



**GOLDMAN  
GROUP**

## Верные решения

Инвестиционный  
меморандум



## 3 ключевых направления

**GOLDMAN GROUP** — один из крупнейших многопрофильных холдингов Сибири. Реализован полный производственный цикл по выращиванию, переработке, хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции.



### Нефтепродукты

- перевалка;
- хранение;
- транспортировка;
- оптовая торговля;
- розничная торговля.



### Зерно

- выращивание;
- приемка, сушка, подработка, хранение, отгрузка;
- производство комбикормов;
- оптовая торговля;
- розничная торговля.



### Мясо

- промышленное свиноводство;
- мясопереработка;
- производство полуфабрикатов;
- оптовая торговля;
- розничная торговля.



## Единый бренд

В 2017 году, ориентируясь на актуальные тенденции, группа компаний «Сангилен» проводит объединение всех предприятий группы под брендом **GOLDMAN GROUP**.

### Нефтепродукты

- НК «Сангилен»

### Зерно

- «АгроЭлита»
- «Атамановское ХПП»
- «ВитаАгро»

### Мясо

- ТД «Мясничий»
- «Объединение АгроЭлита»
- «Мир мяса»
- «Первая заготовительная компания»
- «Первая закупочная компания»

### Административное обеспечение

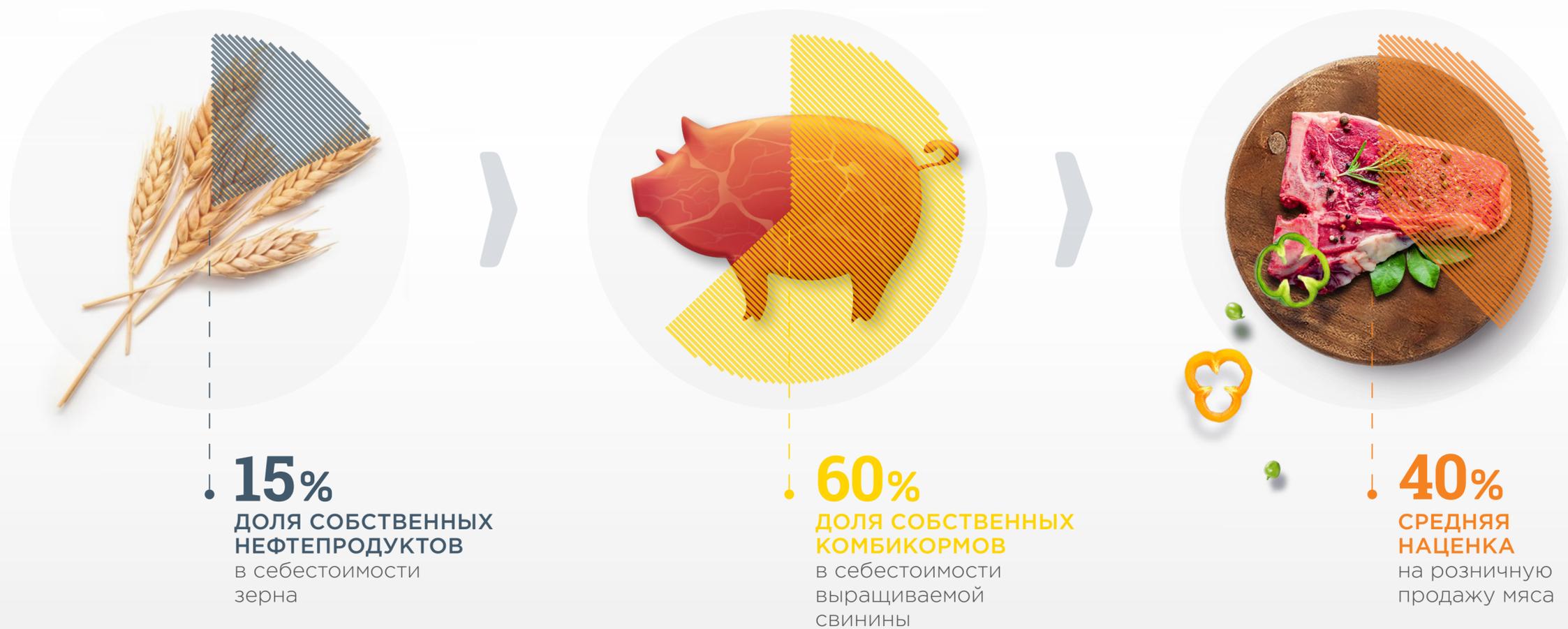
- УК «ГОЛДМАН ГРУПП»
- «Таможенный сервис»
- «Сибнефтьрезерв»

Роман Гольдман  
конечный бенефициар



## Комплексное предприятие

Каждое направление деятельности Группы — **самостоятельный бизнес**. Их комплексное взаимодействие позволяет сократить себестоимость, а также контролировать и гарантировать высокое качество производимой продукции.



## Слагаемые успеха

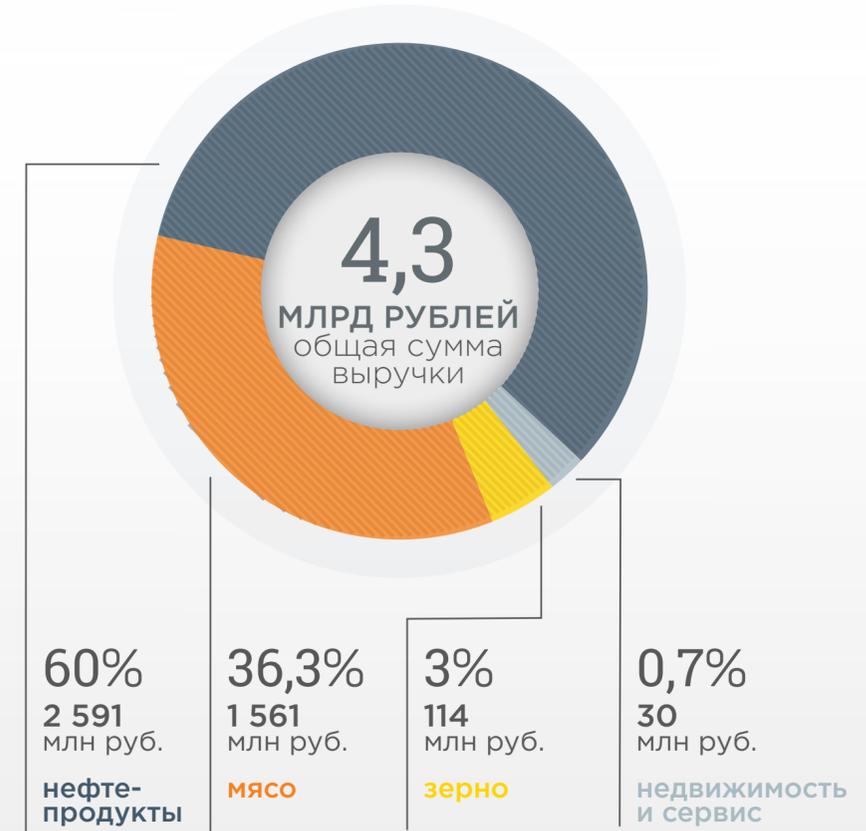
Приоритетным в развитии холдинга является направление «Мясо», в нем сосредоточена существенная доля активов, представленная свинокомплексом и мясоперерабатывающим комбинатом, на строительство которых были выделены значительные средства. Реализация этого уникального инвестиционного проекта была завершена в октябре 2017 года вводом в эксплуатацию биогазовой установки.

В структуре выручки важнейшим направлением, генерирующим денежный поток, остается нефтетрейдинг.

**Распределение активов**  
по направлениям деятельности за 2017 г.



**Доля каждого направления**  
в выручке компании за 2017 г.





## Ключевые даты

Группа компаний **GOLDMAN GROUP** начала свою деятельность в 1999 году с небольших поставок нефтепродуктов.

Благодаря внедряемым инновационным технологиям и профессионализму команды, за 19 лет удалось сформировать холдинг, численность которого достигает 800 сотрудников.

1999



покупка первого бензовоза, начало предпринимательской деятельности

2006



приобретение Атамановского хлебоприемного предприятия

2007



покупка собственной нефтебазы и открытие АЗС «САНГИЛЕН+»

2013



запуск мини-завода по производству комбикормов

2014



ввод в эксплуатацию свиного комплекса; открытие первого магазина розничной сети «Мясничий»

2015



запуск собственного цеха по производству полуфабрикатов

2016



ввод в эксплуатацию мясоперерабатывающего комбината «АгроЭлита»

**2017**  
год



ввод в эксплуатацию биогазовой установки

# Нефтепродукты

Приобретение нефтепродуктов на товарно-сырьевой бирже, перевалка, хранение, транспортировка, оптовая и розничная торговля — этапы, реализуемые силами Холдинга посредством собственных активов.

**820**  
млн рублей  
Общая стоимость активов



**2**  
ГА  
с ж/д тупиком  
и речным причалом

**11**  
БЕНЗОВОЗОВ

**20**  
ТОПЛИВНЫХ  
РЕЗЕРВУАРОВ

**3000**  
ТОНН  
единовременный  
объем хранения

Собственная  
имиджевая АЗС  
«Сангилен+»  
в деловом центре  
г. Красноярск

**900**  
ПОКУПАТЕЛЕЙ  
ежедневно

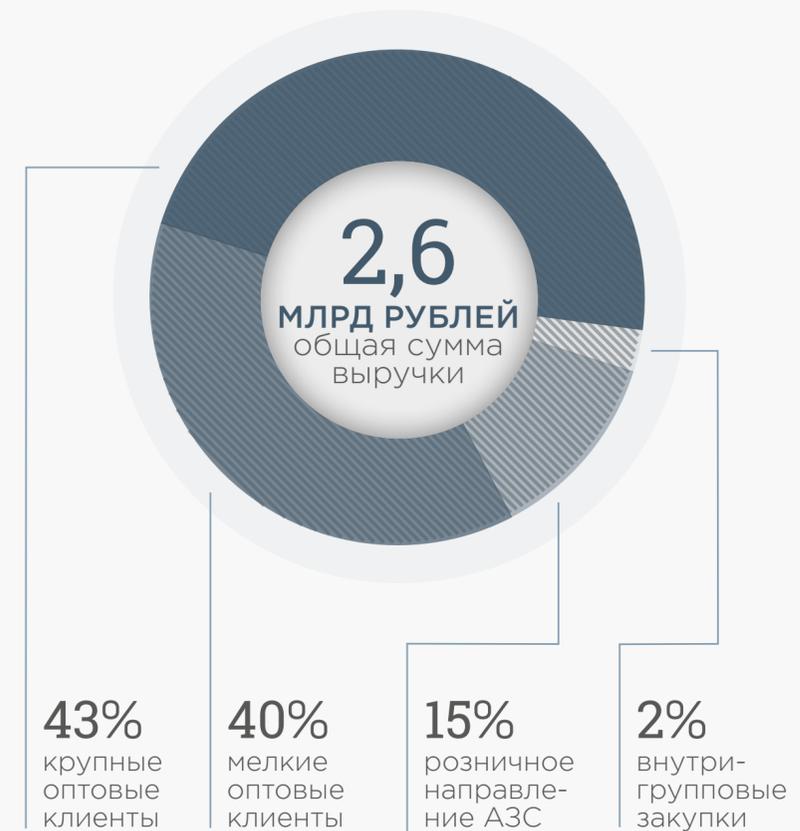
# Объемы, продажи, структура

Основную долю в структуре выручки занимают крупные оптовые клиенты. В период сезонно-полевых работ до 7% от общей доли закупа приходится на внутреннее потребление холдинга.

**Объем реализации и выручка**  
оптового направления «Нефтепродукты»



**Структура выручки**  
направления «Нефтепродукты»  
за 2017 г.



# Зерно

Основные выращиваемые культуры: пшеница, ячмень и рапс. Все производственные этапы — от подготовки почвы и посева до хранения и переработки зерна — осуществляются предприятиями Холдинга.

**363**  
млн рублей  
Общая стоимость  
активов



**15 000**

га  
площадь  
сельскохозяйственного  
назначения

**120**

единиц  
сельхозтехники

**70 000**

тонн  
единовременного  
хранения

**4**

тонн/час  
мощность  
комбикормового  
завода

# Урожай, хранение, переработка

Холдинг является одним из лидеров по урожайности в центральной группе районов Красноярского края по итогам уборочной кампании 2016 г.

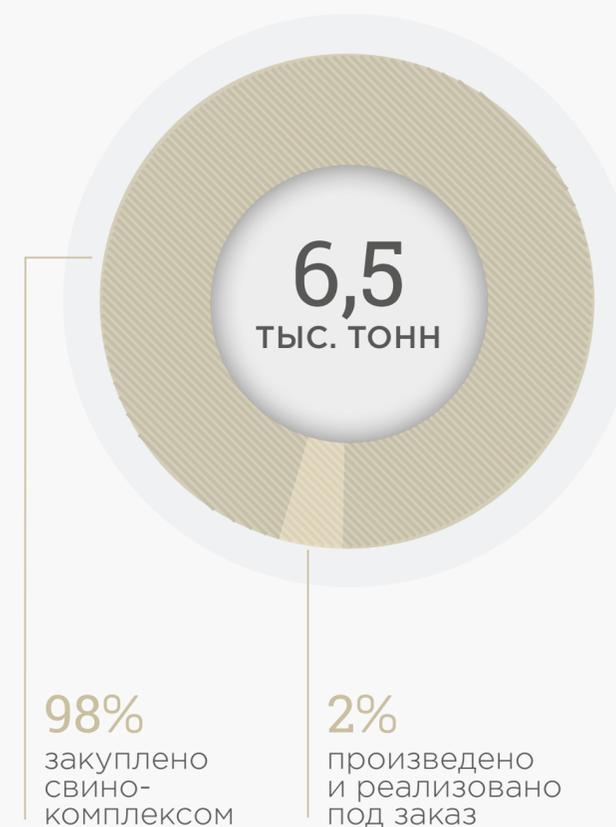
Собственный комбикормовый завод, в состав которого входит цех по производству экструдированных и гранулированных кормов, обеспечивает около 95% потребностей свиного комплекса в кормах для выращиваемого поголовья.

## Объем реализации и выручка направления «Зерно»



\* На выручке направления негативно сказалось снижение реализационных цен на зерно в СФО на 23%.

## Производство комбикормов за 2017 г.



# Мясо

Свинокомплекс, мясоперерабатывающий комбинат и оптово-розничная продажа мясной продукции — этапы одного процесса.

Все они объединены в Холдинге, благодаря чему обеспечивается постоянный контроль качества выпускаемой продукции.

Мясо



2,3

млрд рублей  
Общая стоимость  
активов



5,3  
га  
площадь  
производственной  
территории

16  
тыс. голов  
общая вместимость  
свинокомплекса

60  
голов / час  
мощность  
МПК

ТОП — 5 В РФ  
ТОП — 30 В МИРЕ  
свинокомплексов  
по генетике Topigs Norsvin

23  
торговые точки  
сети мясных магазинов  
«Мясничий»

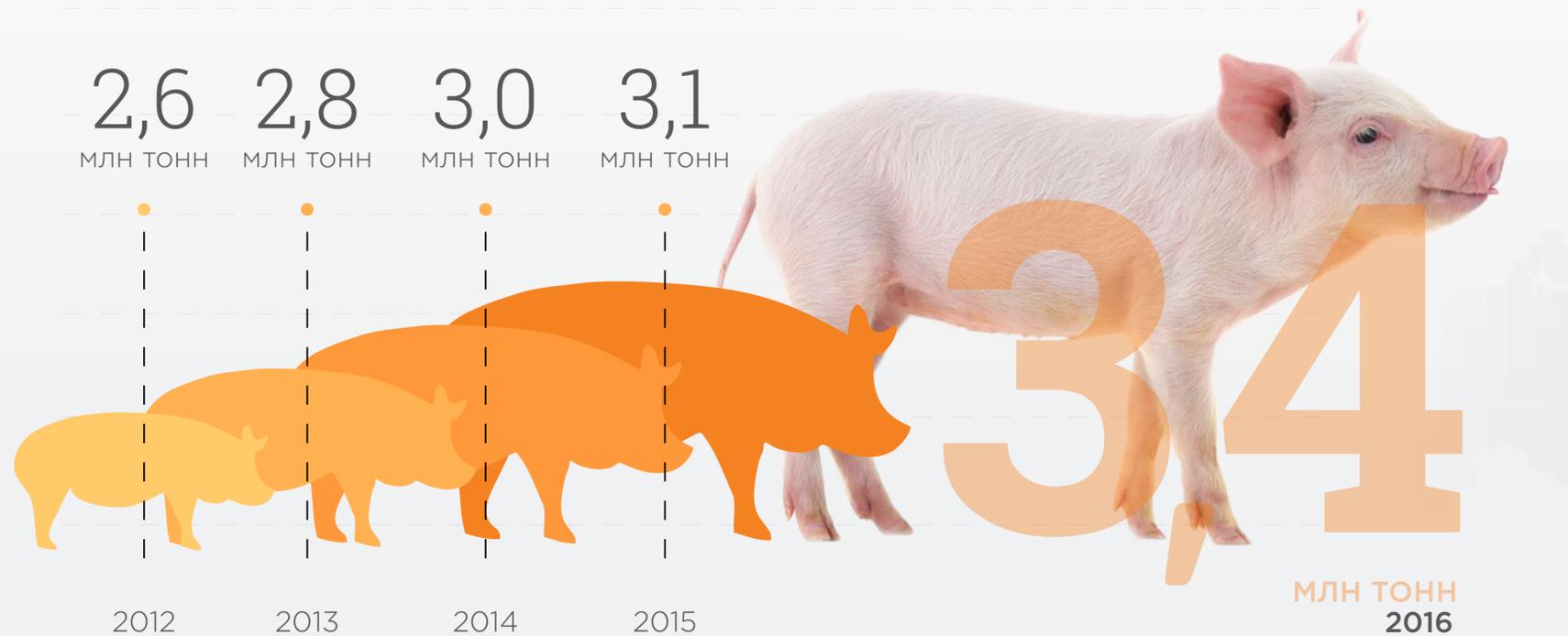
## РЫНОК СВИНИНЫ

Рынок производства и потребления свинины в РФ ежегодно показывает рост на 3-6%. В Сибирском федеральном округе наблюдается ситуация, при которой до 66% потребляемой свинины поставляется из других регионов страны.

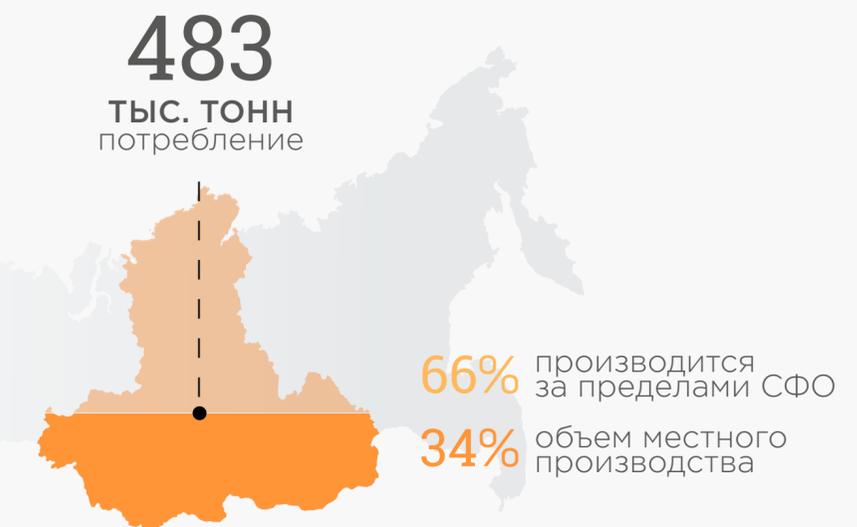
Мясо



### Производство свинины в РФ



### Производство и потребление свинины в СФО за 2016 год



# Выращивание, производство, продажа

Свинокомплекс «АгроЭлита» обеспечивает высококлассной мясной продукцией фирменные магазины «Мясничий».

Наличие собственных производственных мощностей в виде мясоперерабатывающего комбината, дефицит производства в регионе и рост объемов потребления мяса позволяют активно развивать направление оптовой торговли мясной продукцией. В качестве сырья для производства закупается скот живым весом у животноводческих хозяйств из Красноярского и Алтайского края, Кемеровской области и Хакасии.

Мясо



## Структура оптимизации деятельности направления «Мясо», 2017 г.

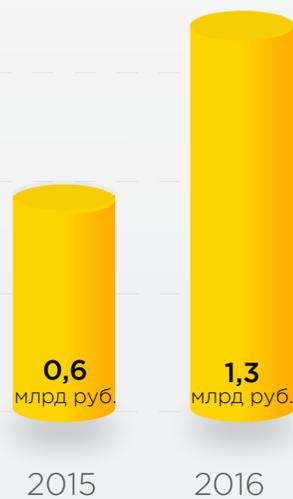


# Выручка, структура, рентабельность

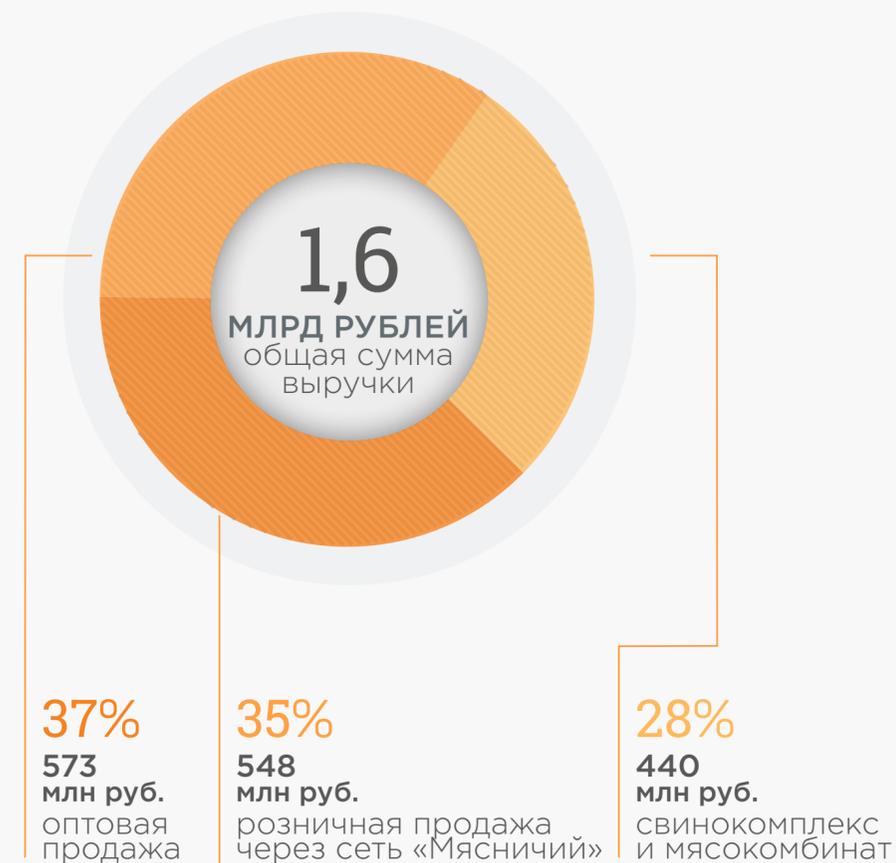
В структуре выручки порядка 40% приходится на направление оптовой продажи мяса. При этом рентабельность данного направления при загрузке производственных мощностей на уровне 35-40% составляет 15%. Рентабельность торговой сети «Мясничий», реализующей продукцию конечному потребителю, составляет более 30%.



## Выручка направления



## Структура выручки направления «Мясо» за 2017 г.



# Стратегия развития

В ближайшие 5 лет **GOLDMAN GROUP** продолжит развитие всех основных направлений, сосредоточившись на наиболее перспективном — производстве и торговле мясной продукцией.

## Мясо

1

Оформление и продажа франшизы «Мясничий» в другие регионы России

2

Региональное развитие розничной сети и оптовых продаж

3

Реализация инвестиционного проекта по запуску 2-й очереди свиного комплекса

## Нефтепродукты

- Увеличение базы оптовых покупателей и расширение географии поставок.
- Увеличение мощностей резервуарного парка нефтебазы.
- Обновление и расширение автопарка компании.

## Зерно

- Увеличение посевных площадей.
- Расширение материально-технической базы, парка с/х техники и оборудования.
- Развитие собственного семеноводческого хозяйства.
- Строительство дополнительных зерноскладов.



**GOLDMAN  
GROUP**

**По вопросам взаимодействия с инвесторами и СМИ:**

**Вальянова Виктория**

Руководитель отдела ценных бумаг,  
фондового рынка и IR  
тел. +7 (391) 200-5000 (доб. 2)  
моб. +7 (908) 015-16-17  
[vvv@goldmangroup.ru](mailto:vvv@goldmangroup.ru)

**Подготовлено по заказу УК «ГОЛДМАН ГРУПП», 2018 г.**

Россия, г. Красноярск, ул. Давыдова, д. 66